

Jaarverslag 2017

Platform Recreatie en Toerisme (PReT)

ALLE SIGNALLEN OP GROEN

In onze Groene Gemeente, met haar kernen die allemaal een speciaal eigen karakter hebben, is Groen zijn onze grootste gemene deler. Wij behoren tot de 10 grootste agrarische gemeenten van Nederland. Groen zijn zit in ons DNA. Wij als bestuur en alle deelnemers aan PReT, het Platform voor Recreatie en Toerisme (r&t), zetten ons naast onze dagelijkse eigen activiteiten, ook in voor een gezamenlijke belangenbehartiging van onze sector. Door actief deelnemer te zijn maar natuurlijk ook door mee te denken, aandachtspunten te ventileren en te delen, kansen te zien en ze te pakken.

Dit alles doen wij vooral ook graag samen met u omdat 1 en 1 altijd meer dan 2 is. Zeker op de lange termijn. Het binnenlands toerisme zal blijven groeien, Lekker weg in eigen Land! Maar ook het inkomend toerisme is een groeier van jewelste. Nu door het NBT op 16 miljoen berekend, zal dit groeien naar 22 miljoen toeristen in 2020/2025. Ook hier ligt onze uitdaging en noodzaak om met u en ook samen met derden en belangen organisaties uit onze stad, de lokale overheid en in groter verband met de provinciale overheden, een goede visie te ontwikkelen en hierop te blijven aansturen. Het Groene Hart van Holland is onze Green Key tot succes!

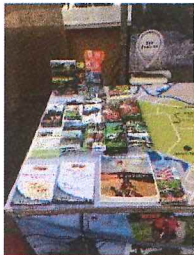
Prettige groet, Monique Veldman, voorzitter PReT



Het Groene Hart van Holland

WAT HEBBEN WE BEREIKT

Toeristische bebording. Onze eerste collectieve bebording is gerealiseerd langs de N207. Een échte doorbraak bij de provincie na een jarenlange lobby om strikte regels voor bebording langs provinciale wegen versoepeld te krijgen. Deze door de ondernemers aan het Tuinpad Rijnveld geïnitieerde gezamenlijke bebording konden we een door een actieve ondersteuning van wethouder Kees van Velzen (portefeuille Natuur & Recreatie) en een passende argumentatie door PReT voor elkaar boksen. De bruine borden helpen onze gasten vooral bij evenementen de weg naar het Tuinpad te vinden. Wanneer er ook andere clusters van ondernemers in een gebied zijn die bebord willen worden, dan we gaan graag weer aan de slag!



Brochure-distributie. Het idee is dat PReT deelnemers graag als ambassadeurs van elkaar optreden en gasten altijd wel een leuk ideetje mee naar huis willen nemen. VVV Boskoop voert dit project uit, waarmee zo'n 20 deelnemers voorzichtig van start gegaan zijn. Daarnaast hebben we ideeën ontwikkeld om de uitstraling en de zichtbaarheid door brochurerekken te verbeteren. Het project zal in 2018 verder uitgerold worden.

PRET DEELNEMERS BIJeenKOMSTEN

We hebben een drietal inspirerende bijeenkomsten georganiseerd voor en door de PReT deelnemers.



De eerste bijeenkomst in 2017 had als thema "maak kennis met Groene Hart streekprodukten". Deze bijeenkomst vond plaats bij de Ruijgeborg in Nieuwkoop. Onze streekprodukten zijn nog niet zo beroemd als de Zeeuwse bolussen of Friese berenburger maar wanneer je onze boerenkaas of chutney ontdekt hebt, wil je er meer van!

De tweede bijeenkomst was een Hollandia Netwerk bijeenkomst bij Archeon. Een levend museum, dat je sinds kort met de museumjaarkaart kunt bezoeken en hard aan de weg timmert. De bijeenkomst liet ons ervaren dat je met de geschiedenis van de oudheid, Grieken, Romeinen en Middeleeuwen veel kunt organiseren en er voor onze jongere en oudere gasten in Archeon altijd wat te beleven valt.



De laatste bijeenkomst in 2017 vond plaats bij Landal Reeuwijk. Deze keer een uitverkochte deelnemers bijeenkomst met als thema "Kansen voor het Groene Hart van Holland". Niet moeilijk om te raden waarom er zo'n grote belangstelling was. Landal is de grootste en modernste meerdaagse verblijflocatie in onze regio. Voor duizenden gasten bij uitstek dé uitvalsbasis van hun tripjes in onze regio. Doe er je voordeel mee wanneer we Landal weer bezoeken.

PReT Nieuwsbrief. Alle PReT deelnemers en relaties ontvangen vanaf dit jaar PReT Nieuwsbrieven over lopende r&T zaken, agenda-items en aankondigingen van events die van belang kunnen zijn.

Alphense promotie kramen. De kramen plaatsten we op de druk bezochte Open Tuindag in Boskoop en de traditionele Jaarmarkt in Alphen aan den Rijn. Als PReT zorgden we voor de inrichting, een presentatie, een give-away voor gasten en polo's voor de vrijwilligers. Ook presenteerden we de brochure "Wat is er in Alphen & omgeving te beleven". De eerste Alphense brochure die laat zien wat er in Alphen aan den Rijn te beleven valt. Helaas veel te snel uitverkocht, maar inmiddels hebben we in samenwerking met Alphen Marketing een verbeterde versie geproduceerd "#Beleef Alphen". Nog niet gezien? Vraag dan een aantal exemplaren op bij alphenmarketing@edbalphen.nl of de VVV Boskoop.



Toeristische routes. PReT deelnemers werken samen aan voorstellen voor (thema) fietsroutes & arrangementen. Uitdaging is de talloze routes die er nu al zijn op een toegankelijke en gebruikersvriendelijke manier voor onze gasten in beeld te brengen. Daarnaast besteden we aandacht aan het samenstellen van arrangementen van betekenis. Waarom van betekenis? Eenmalig iets organiseren en aanbieden is prima, maar zorgen dat onze gasten tevreden zijn en er voldoende voor over hebben om een arrangement te kunnen herhalen, dat is het doel dat PReT voor ogen heeft.



Alphen Marketing/Alphen Linkt. PReT is mede initiatiefnemer van Alphen Marketing en Alphen Linkt. Alphen Marketing heeft als privaat/ publieke organisatie als opdracht om wonen, werken, leren en recreëren in Alphen aan den Rijn op de kaart te zetten en in campagnes uit te dragen. PReT overlegt periodiek en levert bijdragen aan de inhoud van de website van Alphen Linkt. Alphen Marketing is ook actief met o.a. social media campagnes op Facebook en Instagram.

Toeristisch Boskoop. We zijn gestart met een plan van aanpak om een toekomstvisie 2020-2025 voor recreatie en toerisme in Boskoop uit te laten werken. In dit project werken we nauw samen met de Greenport Boskoop.

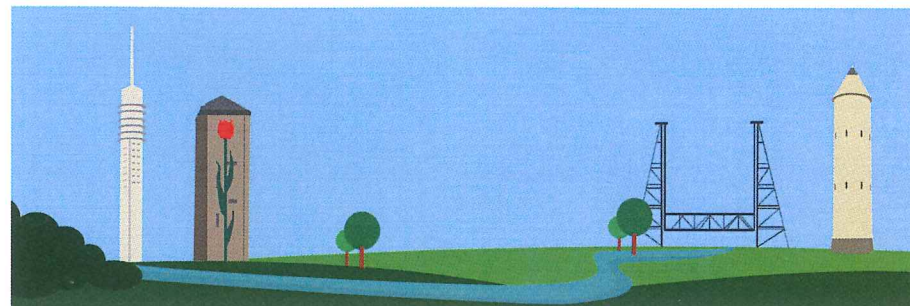
Voor de meer praktische zaken is Fred Booy, fredbooy@hetnet.nl, namens PReT aanspreekbaar en actief in Boskoop. Verder ondersteunen we de ver-nieuwing van VVV Boskoop die zich tot nu in hoofdzaak richtte op vaartochten door Boskoop.



VVV Alphen aan den Rijn. De VVV besteedt veel aandacht aan toeristische informatie, verzorgt (een deel van) de promotie van Alphen aan den Rijn en wijst onze gasten als gastvrouw of -heer de weg door Alphen en omgeving. PReT helpt de VVV's bij de verbetering van hun promotie, hun producten en hun organisatie. VVV Alphen en VVV Boskoop hebben nauwe contacten met elkaar en werken aan het verbeteren van hun samenwerking met de regionale VVV's in het Groene Hart van Holland.



Rijn- & Veenstreek Netwerk. De Rijn- en Veenstreek omvat het grondgebied van de gemeenten Alphen aan den Rijn, Nieuwkoop en Kaag en Braassem. Binnen dit netwerk hebben hun drie citymarketeers een aanpak uitgewerkt om de marketing van R&T in onze regio op de kaart te zetten. Daarvoor is een Flexibel Meerjaren Programma (FMP) beschikbaar dat kansrijke projecten met cofinanciering kan ondersteunen. De city-marketeers helpen PReT deelnemers met raad en daad bij het uitwerken van projectplannen en FMP cofinancieringsaanvragen Meer weten? Mail dan met info@pretalphen.nl.



Groene Hart van Holland iconen programma. Het Groene Hart is niet zo maar een bord langs de snelweg of een uitvinding van planologen. Het Groene Hart van Holland is een ijzersterk merk met internationale uitstraling. De iconen zijn dé publiekstrekkingen van onze regio, die het gebied bij de toerist op de kaart zetten. In Alphen zijn dat Avifauna, Archeon en Boskoop. In onze omgeving kun je denken aan kaas uit Gouda of Woerden, bier uit Bodegraven, watersport op de Hollandse meren of zilver uit Schoonhoven. De promotie van Cheese valley Gouda is een tastbaar resultaat van dit programma. Op dit moment werkt deze groep een businesscase uit en gaat verder met acties vanuit deze case.

Limes als Unesco erfgoed. PReT werkt mee aan een aantal ideeën om Limes als Unesco werelderfgoed erkend te krijgen. Met onze Oude Rijn, het Romeins scheepvaartmuseum en Nigrum Pullum hebben we een aardige kans dat dit gaat lukken.

Toeristische iconen & toegangspoorten.

Onze grote publiekstrekkingen zijn onze iconen Avifauna en Archeon, plus de aantrekkelijke plekken in Alphen, die nu al duizenden bezoekers trekken als het Bentwoud, Boskoop, Alphen-Centrum en de Zegerplas. Vanuit deze zes toegangspoorten willen we onze gasten aansporen om fietsend, varend of wandelend ook onze kleinere R&T locaties in de kernen en het buitengebied te gaan ontdekken. Als PReT hebben we een schetsontwerp opgesteld om te komen tot een 24 uur informatie systeem voor alle recreanten toeristen.



Groene Hart van Holland website. Groenehart.nl is de toonaangevende en meest geraadpleegde informatie site voor R&T consumenten in het Groene Hart van Holland. Alle PReT deelnemers kunnen op deze site hun informatie gratis uploaden. Maak er gebruik van. Een toegangscode is aan te vragen via info@pretalphen.nl

HET BESTUUR STELT ZICH VOOR



Monique Veldman, voorzitter van de Stichting PReT. Recreatie, "Cultuur en toerisme zijn zeer belangrijk voor onze economie, in ons Alphen aan den Rijn, het Groene Hart van Holland, heel Nederland en zelfs het buitenland. Door samenwerking en verbinding kunnen we stappen zetten".



Han Hendrickx, secretaris en beleidsadviseur van de stichting. "Zonder vrijwilligers als gidsen, gastvrouwen (m/v), landschapsonderhouders, instructeurs e.d. draait (bijna) geen enkele recreatie & toerisme locatie".



John de Hoon, penningmeester. "Recreatie en toerisme bieden volop kansen voor het Groene Hart"



Elles in 't Veld is vertegenwoordiger van VOA in het bestuur van de stichting. "Als ondernemer in Alphen aan den Rijn zet ik mij graag in voor onze Groene Stad met LEF".



Cor van Gelderen, bestuurslid. "Boskoop is de Tuin van Holland, omringd door miljoenen potentiële tuiniers in de Randstad. Laat ze Boskoop ontdekken is mijn motto".

ONZE COLLEGA PReT DEELNEMERS!

Activiteitenboerderij Jeu de Boer
Ali B2 hotelschip en vaartochten
Alphense Duikvereniging Atlantis
Assortimentstuin Harry van de Laar
B&B Spoelhof
Bezoekerscentrum de Veenweiden
Bij Hen bistrobar
Boomkwekerij Ron van Drielen
Boomkwekerijmuseum
Alphen
Buiten-Buiten recreatietuin & hoveniers
Camping Polderflora
Golfbaan Bentwoud
Haven aan den Rijn
Het Gilde stadswandelingen Alphen aan den Rijn
Hotel Restaurant Van Der Valk Avifauna
Koffie & theehuis Yume
Kwekerij & brocante Het Groene Huis
Landwinkel & schenkerij Sonneveld

Molen Viergang Aarlanderveen
Perron 3 food & drinks
Plantentuin Esveld
Proeftuin van Holland
Recreatieboerderij de Vooruitgang
Restaurant S' Molenaars
Restaurant Skoop
Schouten's Kruidentuin & -kwekerij
SLA ,Stichting Landschapsfonds

Stichting Vogelpark Avifauna
Themapark Archeon
Thermen2 zwembaden
VVV Alphen aan den Rijn
VVV Boskoop
Wet 'n Wild The Social Club
Wim en Cora's Schaapsfarm
Zichtstal 'De Witte Gravin'
TaartenTuin

Platform Recreatie en Toerisme
info@PRETAlphen.nl

